

Jesús Santos contrata en plena pandemia 17.000€ en publicidad y en hacer encuestas

Los contratos no pasaron por el control del Consejo de Administración La información está publicada en la Plataforma de contratación del Gobierno y del Estado Jesús Santos, Presidente de la empresa pública ESMASA, contrató más de...

Los contratos no pasaron por el control del Consejo de Administración La información está publicada en la Plataforma de contratación del Gobierno y del Estado

Jesús Santos, Presidente de la empresa pública ESMASA, contrató más de 17.000.-€ para campañas de comunicación y elaboración de una encuesta para la empresa ESMASA.

Estos contratos menores se hicieron sin pasar el control del Consejo de Administración y en fechas inhábiles en la Administración, lo que genera dudas en su contratación y transparencia.

Jesús Santos aprovechó los últimos días del año, 30, 31 de diciembre de 2020 y 1 y 2 de enero de 2021, para contratar estos servicios que no están contemplados en ningún plan de medios.

Al mismo tiempo el día 23 de diciembre, contrató la elaboración de una encuesta por importe de 9.000.-€ sin dar a conocer el objeto de la misma.

Ana Gómez, portavoz del Partido Popular "Es indignante que Jesús Santos, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Alcorcón despilfarre el dinero de todos en campañas de autobombo en plena pandemia. En vez de gastar el dinero de todos en campañas "autopromocionales", y en botellas publicitarias, como ya hemos denunciado, podría haberse gastado el dinero en cuestiones útiles y necesarias como la sal para atender inclemencias invernales.

Esperamos que la encuesta que han contratado no sea realizada para un uso político y estratégico del PSOE y de PODEMOS y exigiremos que se publique en la web de ESMASA para conocimiento de los vecinos."

